

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ**

**Cadru didactic coordonator: *prof. univ. dr. Nicodim Liliana***

**Disciplinele: *etică în afaceri***

**Programele de studiu: *ETCS, EF, AI, MG, MK, CIG, FB***

1	Combaterea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă
2	Codurile etice în cadrul organizațiilor de afaceri. Studiu de caz:
3	Leadership-ul și responsabilitatea socială.
4	Etica în sistemul antreprenorial.
5	Comportamentul etic al firmelor de comerț.
6	Responsabilitatea socială – studiu de caz
7	Etica în afaceri: coduri de conduită ale companiilor.
8	Dezvoltarea economică sustenabilă: Tendințe și provocări.
9	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii. Studiu de caz
10	Avertizorii de integritate din cadrul organizațiilor de afaceri
11	Tipuri de programe de responsabilitate socială corporativă
12	Studiu comparativ cros-cultural privind percepția CSR în diferite medii culturale.
13	Importanța unei abordări strategice a responsabilității sociale corporative
14	CSR – task-force guvernamental în cuantificarea indicelui de impact CSR asupra profitului.
15	Impactul cultural și de gen în elucidarea dilemelor etice în activitatea comercială internațională.
16	Responsabilitatea socială în cadrul sistemului antreprenorial.
17	Diagnosticul etic al organizațiilor. Studiu de caz la...
18	Etica relațiilor de muncă.
19	etică și publicitate. Aspecte etice în publicitatea online
20	Moralitatea profitului unei companii.

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.

**TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU  
ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE**

**Cadru didactic coordonator: *prof. univ. dr. Nicodim Liliana***

**Disciplinele: *Tehnici de comunicare/Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri***

**Programele de studiu: *AATCS, ACA.***

1	Analiza procesului de comunicare la S.C. ....
2	Comunicarea eficientă în organizațiile contemporane.
3	Cultura latină și afacerile.
4	Cultura germanică și afacerile.
5	Cultura anglo-saxonă și afacerile.
6	Cultura japoneză și afacerile.
7	Procesele relevante ale desfășurării negocierii.
8	Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială.
9	Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere.
10	Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere.
11	Negocierea - instrument de optimizare a afacerilor.
12	Comunicarea organizațională – instrument de implementare a schimbării.
13	Dezvoltarea unor programe privind perfecționarea abilităților de comunicare la ....
14	Comunicarea comportamentală.
15	Analiza formelor de comunicare din organizația ....
16	Rolul și implicațiile comunicării interne la S. C. ....
17	Comportamentul consumatorului în contextul covid-19.
18	Educația - factor important în determinarea comportamentului consumatorului.
19	Comunicarea în situații de criză
20	Comunicarea managerială și evaluarea performanței angajaților

**NOTĂ:** Denumirile temelor de mai sus sunt orientative. În raport cu opțiunea studentului, acestea vor putea fi reformulate cu acordul cadrului didactic îndrumător, în funcție de specificul programului de studii la care este înmatriculat studentul și domeniul propriu de competență al coordonatorului.